江西财经职业学院2023《财经商贸职业技能测试》

考试大纲

为积极探索职教高考改革，作为江西省职业教育财经商贸类专业技能测试考试资源库建设试点单位，我校于2023年起，实施财经商贸专业职教高考招生试点工作。报名此专项录取计划的考生，需要加试《财经商贸职业技能测试》科目，现将考试大纲发布如下。

**一、考试内容及分值设定**

《财经商贸职业技能测试》科目包括职业素养与职业技能两个模块。职业素养模块主要考察考生基本的财经意识、思维、观念以及财经商贸类专业的学习发展潜力等，涉及会计、统计、财政税务、金融、工商管理、电子商务、物流管理、经济贸易等多专业领域，分值约175分，中低等难度（详见样题举例）；职业技能模块以具体专业为依托，着重考察考生胜任职业的适应性能力高低和已具备的基本职业技能，考生可在会计、统计、财政税务、金融、工商管理、电子商务、物流管理、经济贸易等8个专业领域中任选其一，进行作答，分值约50分,中高等难度（详见样题举例和后续平台练习）。两者合计225分。

八个专业领域具体内容如下。

**（一）会计**

1.会计概念

（1）能熟练运用所学知识和技能，分析给定的素材，正确理解会计职能与会计目标。

（2）能熟练运用所学知识和技能，分析给定的素材，正确识别会计信息。

（3）能熟练运用所学知识和技能，分析给定的素材，根据会计职业道德做出正确决策。

2.会计基础

（1）能熟练运用所学知识和技能，分析给定的素材，正确判断会计要素。

（2）能熟练运用所学知识和技能，分析给定的素材，理解会计计量属性，能运用会计等式理解经济业务。

（3）能熟练运用所学知识和技能，分析给定的素材，正确选择运用会计科目。

3.会计凭证

（1）能熟练运用所学知识和技能，分析给定的素材，正确识别原始凭证错误。

（2）能熟练运用所学知识和技能，根据给定的素材，正确识别判断支票错误。

（3）能熟练运用所学知识和技能，根据给定的素材，正确识别记账凭证错误。

4.会计账簿

（1）能熟练运用所学知识和技能，分析给定的素材，正确识别会计账簿。

（2）能熟练运用所学知识和技能，根据给定的素材，理解会计档案保管。

**（二）统计**

1.收集数据

（1）运用所学知识和技能，了解数据的收集与整理。

（2）认识抽样、样本的概念，能够结合给定的素材进行简单的抽样。

（3）掌握统计总体与总体单位的概念，并能够在实际案例中进行准确界定。

（4）了解普查、抽样调查的概念，并会在实际应用中选择相应的调查方法。

2.描述统计

（1）能够熟练运用所学知识和技能，分析给定的素材，对数据进行整理分组。

（2）理解频数、频率的概念，会计算数据分组中数据的频数、频率，知道频数分布的意义和作用。

（3）识数据的集中趋势：理解众数、中位数、平均数、加权平均数的概念，并会结合实际案例进行计算。

（4）认识数据的离散程度：理解极差、方差的概念，并会结合实际案例进行计算。

（5）会识别数组中的近似数和有效数字。

3.统计绘图

（1）能够识别及解读统计表。

（2）能够识别及解读统计图（条形图、折线图、扇形图）。

（3）理解频数分布表和分布直方图，掌握频数分布直方图解决实际问题。

4.应用统计

（1）认识相关性的概念，会判断简单的变量之间的相关性。

（2）了解简单的回归关系.

（3）会样本估计总体；

（4）能够依据统计结果做出合理判定；

（5）会设计简洁的统计活动，检验某些判定；

（6）会依据问题查找有关资料，获得数据信息，对得出的结论发表自己的看法；

（7）会用统计方法解决社会生活及科学领域中的一些简洁的实际问题；

5.概率

（1）了解概率的含义，认识事件的概念。

（2）能够区分确定事件与随机事件的概念。

（3）能够判断不可能事件与必然事件。

（4）能够熟练运用所学知识和技能，根据给定的案例素材，正确识别等可能性事件。

（5）掌握用列举法计算简单事件发生的概率

（6）能够用频率估计概率。

（7）能够计算简单的古典概型。

（8）会用几何概型解决计算概率。

**（三）金融**

1.货币与货币制度

（1）能熟练运用所学知识和技能，利用给定的经济数据资料,了解货币的产生、识别货币的本质、掌握货币的形式。

（2）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的经济数据资料,理解货币层次划分的意义和依据，掌握我国货币层次的划分。

（3）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的经济数据资料,识别货币职能。

（4）能熟练运用所学知识和技能，利用给定的经济数据资料,掌握货币制度的基本内容。

2.金融机构

（1）能熟练运用所学知识和技能，利用给定的经济数据资料,解读我国金融机构体系。

（2）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的经济数据资料,正确认识和分析各类金融机构。

（3）能熟练运用所学知识和技能，利用给定的经济数据资料,正确区分商业银行和中央银行的主要业务。

3.金融市场

（1）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的经济数据资料,有效识别金融市场、子市场及其功能。

（2）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的经济数据资料,有效识别货币市场、子市场及其功能。

（3）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的经济数据资料,有效识别资本市场及其价格政策与交易形式。

（4）能熟练运用所学知识和技能，利用给定的经济数据资料,有效识别融资方法及其优缺点。

4.信用与利息

（1）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的经济数据资料,有效识别信用及形式。

（2）能熟练运用所学知识和技能，利用给定的经济数据资料,正确掌握利率的分类。

（3）能熟练运用所学知识和技能，利用给定的经济数据资料,正确计算单利及复利。

**（四）财政税务**

1.财政学基础知识

（1）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的资料,正确识别财政职能。

（2）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的资料,正确识别政府与市场的关系。

（3）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的资料,正确识别公共物品与公共需求。

2.财政支出

（1）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的数据资料,正确识别财政支出及其分类。

（2）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的数据资料,正确识别社会消费性支出。

（3）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的数据资料,正确识别财政投资性支出。

（4）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的数据资料,正确识别转移性支出。

3.财政收入

（1）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的数据资料,正确识别财政收入及其分类。

（2）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的数据资料,正确识别财政收入的规模与结构。

（3）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的数据资料,正确识别税收收入与非税收入。

（4）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的数据资料,正确理解国债及其功能。

4.税法基础知识

（1）能熟练运用所学知识和技能，根据给定的数据资料,正确识别税收职能。

（2）能熟练运用所学知识和技能，根据给定的数据资料,正确理解税法的概念。

（3）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的数据资料,准确判断税法的三项基本构成要素。

（4）能熟练运用所学知识和技能，根据给定的数据资料,解读我国税法法律体系与税收管理体系。

5.增值税

（1）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的数据资料,正确识别增值税及征税范围。

（2）能熟练运用所学知识和技能，根据给定的数据资料及发票信息,正确识别判断发票类型。

（3）能熟练运用所学知识和技能，根据给定的数据资料及发票信息,正确识别增值税发票中的销项税额、进项税额。

6.企业所得税

（1）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的数据资料,正确识别判断企业所得税的纳税人身份与其承担的纳税义务范围。

（2）能熟练运用所学知识和技能，分析给定的数据资料,正确识别判断纳税人的企业所得税应税所得来源。

7.个人所得税

（1）能熟练运用所学知识和技能，解读给定的数据资料,正确识别判断个人所得税的所得项目。

（2）能熟练运用所学知识和技能，利用给定的数据资料,正确识别判断个人所得税综合所得与其他各项分类所得。

（3）能熟练运用所学知识和技能，利用给定的数据资料,正确识别判断个人所得税综合所得各项税前扣除项目。

**（五）工商管理**

1.市场调查

（1）分析企业调查背景与目标，确定调查对象；

（2）根据企业市场调查目标，选择合适的调查问题形式；

（3）根据调查目标设计调查问题与答案；

（4）根据调研目标与调研对象，选择抽样调查方法，设计抽样调查规则。

2.商品管理

（1）选择合适的商品运输包装和销售包装，并正确标记商品包装标志；

（2）能进行存货作业与盘点作业，根据库存及销售情况制定采购计划表；

（3）能根据商品特点，结合消费者购买数据，确定合适的商品组合；

（4）根据企业的营销目标，进行商品与商品组合定价；

（5）合理选择商品运输方式，管理在库商品，办理商品出入库。

3.商品展示

（1）能根据消费者购买数据，确定合适的商品组合。

（2）能根据企业营销目标，确定商品组合定价。

（3）能根据商品体积参数及货架数据，完成商品陈列。

4.广告制作

（1）能根据产品和活动特点，设计营销活动主题。

（2）能根据营销活动内容，设计营销活动宣传图文。

（3）能结合营销活动主题和内容，设计宣传视频旁白。

（4）能根据法律法规与职业道德，修正宣传文案。

**（六）电子商务**

1.客户服务

（1）能选择合适的话术，进行客户接待。

（2）能选择合适的话术，回复客户有关商品、物流、售后的问题。

（3）能选择合适的话术，针对商品推荐、订单催付、关联营销等问题进行回复。

（4）能根据相关资料，分析并选择出客户异议的类型。

2.直播销售

（1）能根据选择合适的话术，向直播间粉丝问好并自我介绍。

（2）能根据直播销售需求，做好直播宣传准备。

（3）能正确选择商品卖点、使用场景介绍脚本以及商品展示方式。

（4）能根据商品和活动信息，及时准确地选择话术回答粉丝问题。

（5）能选择合适的话术，引导粉丝关注直播间、加入社群等。

3.直播运营

（1）能根据营销定位，选择符合直播平台要求的账号头像、名称、简介等基本信息。

（2）能根据直播主题，选择符合平台要求的直播间封面、标题、标签等基本信息。

（3）能根据直播要求，选择背景装饰材料与商品演示道具。

（4）能准确获取并分析直播行业趋势及直播运营等相关数据。

（5）能根据直播间管理规范，选择屏蔽词、禁言名单，辨别直播相关的风险。

4.营销推广

（1）能根据给定的商品信息，识别不同类型的商品关键词。

（2）能根据网店营销需求，选择最优的店铺营销活动类型。

（3）能根据网店营销需求，选择最优的平台营销活动类型。

5.网店运营

（1）能根据商品资料，采集商品发布所需信息。

（2）能根据商品详情页设计逻辑，选择合适的商品详情页构成要素。

（3）能根据物流成本和时效等因素，设置合适的物流模板。

（4）能根据网店订单情况，进行日常订单处理。

（5）能根据店铺运营情况，对店铺数据进行基础分析。

**（七）物流管理**

1.仓库布局与设备设施使用

（1）能根据实际仓库实际情况，选择货位布局方式。

（2）能根据储存需求，进行储位编码和储位分配。

（3）能根据物流作业需求，选择相关设备设施。

2.出入库业务操作

（1）能根据入库作业要求，进行入库操作。

（2）能根据出库作业要求，进行出库操作。

（3）能根据出入库异常情况，选择出入库异常问题处理方式。

3.货物在库保管

（1）能根据货物特点，选择货物码垛方式。

（2）能根据盘点计划，进行商品盘点。

（3）根据商品的特点，选择合理的商品养护方式。

（4）能根据库存物资供应及需求情况，选择库存控制方法。

4.配送业务操作

（1）能根据客户需求和订单信息，处理配送订单。

（2）能根据订单信息，选择订单拣选方式。

（3）能根据客户订单需求，选择配货和送货方式。

（4）能根据配载原则，选择车辆配载方式。

（5）能根据客户的分布情况，选择配送路线。

5.运输业务操作

（1）能根据货物运输信息，采集与录入运输信息。

（2）能根据货物运输要求，选择运输方式。

（3）能根据货物性质和数量，选择运输车辆。

（4）能根据运输相关因素，选择运输路线。

（5）能使用运费计算方法，计算运输费用。

**（八）经济贸易**

1.进出口交易磋商

（1）能根据客户询盘内容，识别客户采购需求。

（2）能根据成本费用构成，确定合适的进出口价格。

（3）能根据客户询盘要求，选择不同价格术语进行报价。

（4）能根据供应商发盘内容，进行还盘处理。

2.出口合同拟定

（1）能根据双方交易磋商结果，确定合同商品的价格。

（2）能根据双方交易磋商结果，选择合同商品的包装方式。

（3）能根据双方交易磋商结果，选择合同商品的装运方式。

（4）能根据双方交易磋商结果，识别合同商品投保要求。

（5）能根据双方交易磋商结果，识别合同商品的支付要求。

3.信用证内容审核

（1）能根据外贸合同，审核信用证开证金额是否正确。

（2）能根据外贸合同，审核开证申请人和受益人信息是否正确。

（3）能根据外贸合同，审核信用证中货物描述是否正确。

（4）能根据外贸合同，审核信用证有效期和交单期是否合理。

（5）能根据信用证内容，明确需要提交的单据和数量。

4.外贸单据制作

（1）能提取商业发票填制所需信息，完成商业发票制作。

（2）能提取装箱单填制所需信息，完成装箱单制作。

（3）能提取汇票填制所需信息，完成汇票制作。

5.外贸单据审核

（1）能根据相关资料，审核装箱单信息是否正确。

（2）能根据相关资料，审核汇票信息是否正确。

（3）能根据相关资料，审核商业发票信息是否正确。

（4）能根据相关资料，审核运输单据信息是否正确。

**二、考试题型**

单选题、多选题、判断题、实操题等。

**三、考试时间**

90分钟。

**四、考试形式**

机试。

**五、样题举例**

**（一）财经商贸素养模块**

**单项选择题**

1.税收是国家取得财政收入的一种重要工具，其本质是一种（ 　）。

A.分配关系 B.社会关系 C.阶级关系 D.生产关系

2.企业的生产用设备属于会计要素中的( )。

A.资产 B.负债 C. 所有者权益 D. 权益

3．在商品标题撰写中，做好了商品的选词，就可以结合关键词组合公式撰写商品标题，标题组合公式为：营销关键词+意向性关键词+属性卖点词+类目关键词+长尾关键词，以下选项中属于营销关键词的是（ ）。

A.大码女装 B.修身 C.正品 D.羊毛衫

**多项选择题**

4.在我们日常生活中影响消费者购买行为的主要因素包括（ ）。

A.文化因素

B.社会因素

C.个人因素

D.心理因素

5.在国际货物运输中，以下属于特殊货物的是（ ）。

A.冷冻蔬菜

B.棉质服装

C.金表

D.宠物狗

**判断题**

6.只要在企业仓库里的财产都是企业的资产。（ ）

7.财务和出纳可以是同一人。 (　 )

**（二）财经商贸技能模块**

1.根据经济业务信息，填写支票（详见练习平台）

**六、其他说明**

考生报名确认后，可根据考生报考信息实名登录练习平台进行考前练习，不再另行发布样卷。具体登录方式和操作说明请留意后续通知。