**物流类专业技能测试样卷**

注：样卷（样题）只供考生作参考，不具有任何内容导向。请考生遵循考生大纲进行备考。考生形式为机试，请考生同时关注后续官方发布的练习网址。

**一、单项选择题（第1题～30题。选择一个正确的答案，将对应的字母填入题内的括号中。每题4分，满分120分）**

1.职业生涯规划的前提是（ ）。

A、确定职业发展的目标 B、认识自我

C、努力学习和工作 D、挖掘个人的潜能

2.以下不利于树立正确的就业观的是（ ）。

A、关注市场需求和行业发展趋势，了解就业形势

B、把工资待遇放在第一位，不考虑自己的职业发展前景和个人成长

C、重视个人兴趣和职业发展方向，不断调整自己的职业目标 D、积极参与社会实践和志愿者活动，增加工作经验和人脉资源

3.下列关于根据职业选择进行专业知识学习的描述，不正确的是（ ）。

A、职业选择是学习专业知识的前提和基础

B、学习专业知识是实现职业发展的必要条件

C、只有具备了足够的专业知识，才能在职场中获得成功

D、学习专业知识不需要考虑市场需求和职业发展趋势

4.以下不属于职业观基本要素的是（ ）。

A、赚更多的钱 B、维持生活

C、发展个性 D、承担社会义务

5.日常生活中所见到的广告属于4P策略中的（ ）。

A、产品策略 B、渠道策略

C、促销策略 D、价格策略

6.在SWOT分析法中,“T”代表的是（ ）。

A、优势 B、劣势

C、机会 D、威胁

7.以下关于消费者满意度的描述，不正确的是（ ）。

A、满意度是一种影响态度的情感反应

B、满意度是一种对产品或服务性能的评价

C、当消费者没有达到最初期望时，满意度会降低

D、满意度即为忠诚度

8.在下列消费需求中，属于最基础层次需求的是（ ）。

A、生理需求 B、安全需求

C、归属需求 D、自尊需求

9.以下不属于促销活动作用的是（ ）。

A、提升店铺人气 B、为新品销售做预热

C、维护老顾客 D、降低获客成本

10.为了解江西省老年人的身体健康状况，以下适合作为抽样调查样本的是（ ）。

A、100位女性老人

B、庐山脚下100位老人

C、在该省范围内城市和乡镇选10个点，每个点任选10位老人

D、在全国范围内随机选100位老人

11.“酒香不怕巷子深”这句话体现的营销观念是（ ）。

A、生产观念 B、产品观念

C、推销观念 D、社会营销观念

12.Excel主界面窗口中编辑栏上的“fx”按钮是用来向单元格插入（ ）。

A、文字 B、数字

C、公式 D、函数

13.在输入文字时，切换输入法应按（ ）。

A、Shift键 B、Ctrl+Shift键

C、Alt键 D、Enter键

14.若在散点图中，一个变量的取值随另一个变量的增大而减小，则这两个变量之间的关系为（ ）。

A、正相关 B、负相关

C、无相关 D、非线性相关

15.以下不属于信息表现形式的是（ ）。

A、图像 B、声音

C、网络 D、文字

16.仓储部门进行入库前准备的依据是（ ）。

A、生产作业计划 B、入库作业计划

C、出库作业计划 D、配送作业计划

17.某仓库入库一批服装，经过仓管人员点数，确认入库的服装数量为1000件，与入库凭证一致。仓管人员使用的验收方式为（ ）。

A、货物品名验收 B、货物批号验收

C、货物数量验收 D、货物质量验收

18.某仓库即将出库一批奥妙浓缩三合一洗衣凝珠，出库货物名称应填写（ ）。

A、奥妙洗衣凝珠 B、浓缩洗衣凝珠

C、三合一洗衣凝珠 D、奥妙浓缩三合一洗衣凝珠

19.出库异常问题处理的第一步是（ ）。

A、确认异常情况 B、与客户沟通

C、协商赔偿 D、取消出库操作

20.新丰仓库收到良玉有限公司配送到三利有限公司1000箱矿泉水的订单，则该笔订单的提货单位为（ ）。

A、新丰仓库 B、良玉有限公司

C、三利有限公司 D、新光有限公司

21.某仓库接到500盒香皂的订单，但是仓库中目前只有300盒香皂，则在缺货单中的香皂缺货数量应填写（ ）。

A、50 B、100

C、150 D、200

22.某仓库每天9时、14时、19时进行补货，这种补货方式属于（ ）。

A、批次补货 B、定时补货

C、随机补货 D、整箱补货

23.某物流公司接到一笔订单，需要运输2000m³液氨，最适合使用的车辆是（ ）。

A、集装箱卡车 B、冷藏货车

C、栏板式货车 D、罐式货车

24.某物流公司8月4日8点将货物通过公路货车从北京运输到南京，预计运输时间为3天，则预计到货时间为（ ）。

A、8月4日 B、8月5日

C、8月6日 D、8月7日

25.在特定情况下，如未能按照规定的时间完成装卸作业或其他相关活动所产生的费用是（ ）。

A、折扣费 B、基本运费

C、包装费 D、延滞费

26.司机张师傅开车上午10点从卸货点A前往卸货点B，下午1点到达开始卸货，卸完货时间为下午3点，此次卸货时间为（ ）。

A、2小时 B、3小时

C、4小时 D、5小时

27.以下适合使用铁路敞车运输的货物是（ ）。

A、冷冻食品 B、药品

C、精密仪器 D、矿石

28.当通过国际铁路办理货物运输时，在发运站由承运人加盖日戳签发的运单是（ ）。

A、出库证明 B、公路运单

C、铁路运单 D、航空运单

29.铁路运输整车计费重量单位通常是（ ）。

A、克 B、斤

C、千克 D、吨

30.某公司通过航空运输一批精密仪器，产生运费2300元，地面费用共300元，声明价值费450元，其他附加费共180元，则此次航空运输费用总金额为（ ）。

A、750元 B、2480元

C、2750元 D、3230元

**二、多项选择题（第31题~36题。选择多个正确的答案，将对应的字母填入题内的括号中。多选、少选、错选均不得分。每题5分，满分30分）**

31.以下属于提升工作效率方法的是（ ）。

A、制定合理的学习计划 B、学会优先处理重要任务

C、避免与他人的沟通和合作 D、有效利用工具和资源

32.分销渠道的构成要素包括（ ）。

A、生产者 B、中间商

C、消费者 D、竞争者

33.关于Word中的图片布局，以下说法正确的是（ ）。

A、可以将图片设置为文字环绕

B、可以将图片设置为浮于文字上方

C、可以将图片设置为衬于文字下方

D、可以将图片设置为固定在页面中央

34.以下不属于数字化学习工具的是（ ）。

A、纸质教材 B、期刊杂志

C、黑板报 D、思维导图软件

35.针对不同类型的货物，选择配载方式时需要考虑（ ）。

A、货物重量 B、货物体积

C、货物特性 D、货物颜色

36.以下可以降低缺货成本的措施是（ ）。

A、加强不同商品订货量的协调

B、对于可替代性较低的商品设置安全库存

C、及时补货,缩短缺货时间

D、降低库存量

**三、判断题（第37题～46题。将判断结果填入括号中。正确的填“✓”，错误的填“×”。每题3分，满分30分）**

37.职业环境和行业环境是相同的。（ ）

38.职业生涯是一个动态发展的过程。（ ）

39.产品的价值取决于市场需求，与生产成本无关。（ ）

40.软件窗口的右上角“×”按钮通常是用来最小化窗口的。（ ）

41.学校的纸质教材属于数字化学习工具。（ ）

42.计件法属于常见的货物质量验收方法。（ ）

43.如果发现客户提供了的地址信息有误，应当直接取消订单。（ ）

44.公路运输承运人的责任期限是从接受货物时起至交付货物时止。（ ）

45.货物配载时应将重货铺底，以充分利用运输工具的载质量。（ ）

46.铁路运单上的信息应与货物实际情况相符，不得虚报或漏报。（ ）

**四、案例分析题（第47题~49题。每题10分，满分30分）**

47.智升电子准备对近期已上市的新款手机进行详细的产品分析，以便对该手机的整体市场表现进行评估，具体产品和销售情况，如下表所示：

产品信息表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 品牌名称 | 智升电子 | 产品名称 | 高端游戏智能手机 |
| 内存 | 8G | 颜色 | 黑色、白色、蓝色 |
| 处理器 | 高性能处理器 | 存储 | 512GB |
| 屏幕尺寸 | 6.5英寸 | 重量 | 超薄 |
| 分辨率 | 超清 | 适用场景 | 游戏、摄影、旅游 |
| 适用人群 | 16-28岁 |  |  |

手机销售情况表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 月份 | 销量（部） | 销售额（元） |
| 6月 | 914 | 2744632 |
| 7月 | 1185 | 3557580 |
| 8月 | 1206 | 3617600 |

（1）该款手机所属的商品类目为（ ）。（3分）

A、手机数码配件类-手机及配件

B、服装鞋帽箱包类-运动服饰

C、电脑数码配件类-电脑及配件

D、服装鞋帽箱包类-鞋靴

（2）以下最有可能属于该款手机目标消费者的是（ ）。（3分）

A、喜欢跳广场舞的中年女士

B、追求时尚的大三男生

C、小区下象棋的大爷

D、家有小学生的宝妈

（3）8月份，该新款手机的销量最高，最有可能的原因是（ ）。（4分）

A、店铺举办双十一打折促销活动

B、开学季销量大

C、店铺在9月加强了该新款手机的营销力度

D、新生产工艺提高了该新款手机的产量

48.辰星电商公司主要售卖家居类目的产品，自本月以来，该公司的小夜灯销量一直呈现下跌趋势。市场部负责人王瑞为了更好地了解小夜灯链接在本季度的具体表现情况，需要选择合适的检索方式，快速检索到所需信息进行分析并找到问题所在。

（1）为了保证小夜灯商品信息的专业性、提高小夜灯商品链接的整体质量，王瑞还计划查找相关专业文献为自身小夜灯添加更多专业性的描述信息。他准备借助专业的文献平台，借助分类检索的方式查找相关信息。以下分类检索的类型中，最适合帮助王瑞快速检索到所需文献信息的是（ ）。（3分）

A、按出版国家进行排列的文献类型

B、按价格排列的文献类型

C、按语言进行排列的文献类型

D、按专业性进行排列的文献类型

（2）王瑞通过调查发现在同一电商平台内，不同的小夜灯竞品链接在商品名称的编写上各不相同，但是其中某些词汇相较于其他词出现频率会比较高。王瑞决定借助第三方信息检索工具，选择（ ）的方式，查找出竞品小夜灯中常用的词汇。（3分）

A、音频检索

B、图像检索

C、关键词检索

D、引文检索

（3）带有组装说明视频的商品链接往往整体质量较高，王瑞在进行小夜灯竞品调研时希望通过检索工具筛选出这类高质量的竞品小夜灯的商品链接进行调研。以下检索方式中可以帮助王瑞高效得到此类链接信息的是（ ）。（4分）

A、关键词检索

B、事实检索

C、引文检索

D、视频检索

49.天鹰物流公司作为一家专业从事国内货物航空运输的公司，其核心业务就是为客户提供安全、快捷、可靠的航空货运服务。天鹰物流公司与各大航空公司建立了紧密的合作关系，拥有丰富的航空货运资源。这使得天鹰物流公司能够根据货物的性质和运输需求，选择最适合的航班和运输方式，确保货物能够快速、安全地到达目的地。下表为这周的航班信息表，工作人员需要根据客户需求，为客户选择合适的航空运输线路。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 起飞城市 | 到达城市 | 航班号 | 航空公司 | 航班班期 |
| 深圳 | 成都 | SC2472 | 四川航空 | 每天 |
| 上海 | 南昌 | DF3421 | 东方航空 | 周一、五 |
| 上海 | 南昌 | EU8907 | 山东航空 | 周二、四、七 |
| 深圳 | 重庆 | ZH0989 | 深圳航空 | 周二、三、六 |
| 上海 | 南昌 | SD3490 | 华夏航空 | 每天 |

（1）周三，天鹰物流公司收到了一个客户的货物运输需求，需要将一批价值昂贵的精密仪器从上海运往南昌，要求24小时内发货。工作人员应该选择的航班为（ ）。（3分）

A、SC2472

B、DF3421

C、EU8907

D、SD3491

（2）周六，天鹰物流公司接到了一家电商公司的订单，需要将一批季节性商品从深圳运往成都。但因成都突降大雨，导致成都的航班取消。为了确保货物能够准时交付，公司决定先将货物转运到重庆。在这种情况下，工作人员需要进行航线变更处理，航班应变更为（ ）。（3分）

A、SC2472

B、ZH0989

C、EU8907

D、DF3421

（3）周二，天鹰物流公司被委托将一批重要的药品从上海运往南昌，以满足制药公司在江西省的销售需求。考虑到药品的特殊性和对安全性的高要求，制药公司指定山东航空作为此次运输的承运人。针对客户货运需求，工作人员应该选择的航班为（ ）。（4分）

A、SC2472

B、DF3421

C、EU8907

D、SD3490

**五、模拟实操题（第50题~53题。每题10分，满分40分）**

50.轻盈饮食公司，始终坚守着为消费者提供健康、美味且低卡路里减肥食品的承诺。我们深信，科学的饮食理念与健康的生活方式相结合，能够为追求健康的人们带来最佳的生活态度。近期，公司根据市场调研的结果，对三款产品进行了升级。为了确保产品具有价格竞争力，又能够充分体现出产品的价值和品质，公司决定采用成本加成的定价方法，对这三款升级产品进行定价。具体产品成本信息，如下表所示：

产品成本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 生产成本（元） | 营销成本（元） | 物流成本（元） | 仓储成本（元） |
| 全麦面包 | 0.8 | 1.1 | 1.2 | 0.6 |
| 魔芋面 | 1.0 | 0.6 | 1.0 | 0.8 |
| 鸡胸肉干 | 2.3 | 1.2 | 1.5 | 0.6 |

请以负责人的身份根据产品成本信息表，进行这三款产品的定价，完成商品定价明细表的填写。

|  |
| --- |
| 商品定价明细表 |
| 产品名称 | 总成本 | 成本加成 | 价格（元） |
| 全麦面包 |  | 10% |  |
| 魔芋面 |  | 20% |  |
| 鸡胸肉干 |  | 15% |  |

51.乐畅调味品有限公司生产各类厨房调味品，为确保公司库存管理规范有序，公司决定每月最后一天为盘点日，采用的盘点方法要能够准确掌握各种存货的收发、结存情况，初盘盘点责任人为各仓库的负责人。2022年5月，5号酱油仓库负责人刘波按照盘点计划开始进行盘点工作，盘点结果如下表所示。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 储位编号 | 品 名 | 规格 | 单位 | 单价 | 盘点数量 |
|
| A区101 | 生抽酱油 | 1.6L | 箱 | 300 | 300 |
| A区102 | 生抽酱油 | 500ml | 箱 | 96 | 360 |
| A区103 | 味极鲜酱油 | 150ml | 箱 | 72 | 450 |
| A区104 | 味极鲜酱油 | 750ml | 箱 | 180 | 312 |
| A区105 | 味极鲜酱油 | 1.28L | 箱 | 240 | 300 |

请以仓库负责人刘波的身份，根据提供的盘点结果，完成盘点表的填写。

|  |
| --- |
| 库存商品盘点表 |
| 盘点日期： 年 月 日 盘点人： 仓库号： 号仓库 |
| 储位编号 | 品 名 | 规格 | 单位 | 单价 | 账面库存量 | 盘点库存量 | 差异库存量 |
| 数量 | 金额 |
| A区101 | 生抽酱油 | 1.6L | 箱 | 300 | 300 |  |  |  |
| A区102 | 生抽酱油 | 500ml | 箱 | 96 | 360 |  |  |  |
| A区103 | 味极鲜酱油 | 150ml | 箱 | 72 | 450 |  |  |  |
| A区104 | 味极鲜酱油 | 750ml | 箱 | 180 | 310 |  |  |  |
| A区105 | 味极鲜酱油 | 1.28L | 箱 | 240 | 305 |  |  |  |
| 盘点结果汇总 | \ | \ | \ | \ |  |  |  |  |

52.拣选单是配送中心拣选作业中的重要工具，用于指导拣选人员快速准确地完成拣选任务。能根据客户订单信息，准确完整地填写拣选单是每个拣选人员的必备能力要求。文顺物流的工作人员小黄4月3日收到日安商贸有限公司的采购订单，接下来小黄需要根据订单信息进行订单拣选。小黄需要根据客户采购订单信息，结合文顺物流A仓库货物信息，填制编号为WSJX0304的拣选单。采购订单信息和仓库货物信息，如下表所示：

|  |
| --- |
| 日安商贸有限公司采购订单 |
| 供货单位：配送中心 | 交货日期：4-3 | 下单日期：4-3 |
| 订单号 | Tk1234 | 送达单位 | 文顺物流A仓库 |
| 货物种类 | 商品名称 | 包装单位 | 数量 | 规格 |
| 食品 | 方便面 | 箱 | 50箱 | 24包 |
| 矿泉水 | 箱 | 30箱 | 12瓶 |
| 制单人：刘艳  |  主管：张山 |  |

文顺物流A仓库货物信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物编号 | 货物名称 | 规格 | 货位号 | 数量（箱） |
| WS8760 | 方便面 | 24包 | 3-2-01-11 | 100 |
| WS0892 | 矿泉水 | 8瓶 | 2-1-03-09 | 100 |
| WS0098 | 矿泉水 | 12瓶 | 1-1-02-12 | 100 |
| WS1090 | 速溶咖啡 | 24瓶 | 5-1-09-23 | 100 |
| WS2098 | 方便面 | 12盒 | 6-2-12-02 | 100 |

请以小黄的身份，根据给定的采购订单信息和货物存储信息，完成拣货单的填制。

|  |
| --- |
| 拣选单 |
| 拣货单编号 |  | 用户订单编号 |  |
| 客户名称 |  |
| 拣选时间 |  | 拣货人 |  |
| 商品编码 | 商品名称 | 货位号 | 规格 | 包装单位 | 数量 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

53.12月12日，南华快运物流有限公司收到一份云天商贸公司的托运需求，具体信息见下表所示。

|  |  |
| --- | --- |
| 托运人：云天商贸公司 | 联系电话：0731-52261003 |
| 地址：湖南省长沙市雨花区东二环一段578号 |
| 货物名称：雀巢咖啡 | 数量：500箱 |
| 单箱重量：15KG | 包装类型：纸箱 |
| 收货人：郴州万家丽超市 |
| 联系人：王琪；联系电话：0735-64351003 |
| 地址：湖南省郴州市芦淞区建设南路108号 |
| 托运要求（1） 要求上门取货和送货，送货地联系信息与收货人联系信息相同（2） 要求12月15日17时之前送到郴州市芦淞区建设南路108号（3） 凭客户签字的运单作为回执（4） 凭身份证提货和交货（5） 货物价值12000元，保价费率1%，采用保价运输（保价费=货物价值×保价费率）（6） 取货和送货费用各为150元，场外搬运费200元（7） 长沙到郴州300公里，货物运输费率为0.4元/吨公里（运费=费率×运输距离×计费重量）（8） 结算方式为现结 |

请以南华快运物流有限公司业务员朱静的身份，完成如下所示的《南华快运物流有限公司零担货物运输托运单》的填制。

|  |
| --- |
| 南华快运物流有限公司零担货物运输托运单 |
| 托运单编号 |  | 承运日期 | 12月12日 |
| 装货地点 |  |
| 卸货地点 |  | 货交收货人时间 |  |
| 货物名称 | 数量 | 单件重量/千克 | 计费重量/吨 | 计费里程/公里 | 运输费率元/吨公里 | 运费金额 |
|
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |  |  |  |
| 保价费率 |  | 保价费/元 |  | 运杂费合计/元 |  |
| 其他约定： |
| 签订合同前请仔细阅读背而合同条款;本合同自签订之日起生效 |
| 托运人（签章）：云天商贸公司 | 承运人（签章）:南华快运物流有限公司 | 收货人（签章）：郴州万家丽超市 |
| 联系人：张安 | 联系人：朱静 | 联系人：王琪 |
| 地址：湖南省长沙市雨花区东二环一段578号 | 地址：湖南省长沙市芙蓉区荷花路628号 | 地址：湖南省郴州市芦淞区建设南路108号 |
| 电话：0731-52261003 | 电话：0731-45673456 | 电话：0735-64351003 |