2024江西财经职业学院单招考试新闻传播大类

——全媒体广告策划与营销专业技能测试考试大纲

| **工作领域** | **工作任务** | **技能要求** | **相关知识要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.市场调查与分析 | 1.1进行市场调研，收集并分析消费者需求、竞争对手情况和市场趋势 | 1.1.1掌握市场调研方法，如问卷调查、访谈、数据分析等 | 1.1.1 市场调研理论与方法 |
| 1.2 识别目标市场，进行市场细分和定位 | 1.2.1 能够运用市场细分和定位理论，确定目标市场 | 1.2.1 市场细分1.2.2 目标市场选择1.2.3 市场定位 |
| 2.广告策划 | 2.1制定广告策略，包括目标、预算、创意、媒介等 | 2.1.1熟悉广告策略制定的流程和方法 | 2.1.1广告调查、广告策划、广告主题的基本概念；2.1.2 广告目标策划、广告战略策划和广告主题策划的内容与要求2.1.3广告调查的组织与实施要求 |
| 2.2撰写广告策划书，明确广告执行计划和时间表 | 2.1.1具备良好的文案撰写和组织能力 | 2.2.1广告文案撰写技巧 |
| 3.创意设计与执行 | 3.1设计广告创意，满足品牌传播需求 | 3.1.1具备创意思维和广告设计能力 | 3.1.1广告创意的含义、特征3.1.2熟悉广告创意所需要遵循的原则3.1.3广告创意过程的基本理论3.1.4掌握广告创意的内容和方法 |
| 4.广告效果评估 | 4.1设定广告效果评估指标，收集并分析数据 | 4.1.1掌握广告效果评估方法 | 4.1.1客户心理影响因素4.1.2客户心理特征分析方法4.1.3客户数据使用规范4.1.4客户基础属性内容4.1.5广告投放流程 |
| 4.2撰写广告效果评估报告 | 4.2.1具备良好的数据分析和报告撰写能力 | 4.2.1数据分析与报告写作技巧 |
| 5.数字营销 | 5.1数字营销策划 | 5.1.1了解客户数据的类型及重要性5.1.2 熟悉数字营销策划的流程5.1.3 了解品牌价值的常见形态 | 5.1.1 客户数据洞察5.1.2 品牌价值构建5.1.3 营销内容策划5.1.4 品牌传播策划5.1.5 客户互动策划 |
| 5.2 数字广告营销 | 5.2.1了解数字媒体传播的特征5.2.2 熟悉数字广告营销思维5.2.3熟悉数字广告营销渠道分类及特征5.2.4掌握搜索引擎广告营销的原理 | 5.2.1 数字媒体与数字广告5.2.2 数字广告营销渠道5.2.3 搜索引擎广告营销5.2.4 推荐引擎广告营销 |
| 5.3 数字互动营销 | 5.3.1了解数字互动营销的含义5.3.2 熟悉客户数据分析的指标5.3.3熟悉数字互动营销的方式和渠道 | 5.3.1 数字互动营销概念5.3.2 数字互动营销客户分析5.3.3 数字互动营销渠道5.3.4 数字互动营销实施 |