江西财经职业学院

2024年单独招生考试综合素质测试卷（样卷）

（总分250分）

**全媒体广告策划与营销素养模块**

#### 一、单项选择题（每题5分，共50分）

1.市场营销是指在以（）为中心的思想指导下，企业所进行的有关产品生产、流通和售后服务等与市场有关的一系列经营活动。

A.顾客需求

B.推销产品

C.企业形象

D.社会利益

参考答案：A

2. “顾客一般不主动购买非必需的产品,但企业如果采取适当的促销措施，顾客可能会购买这些产品。”根据营销观念的演变过程，这种观念属于（）的典型看法。

A.生产观念

B.销售观念

C.社会营销观念

D.推销观念

参考答案：D

3.下列不属于数字营销网络渠道的是（）。

A.短信

B.社交媒体

C.电子商务平台

D.搜索引擎

参考答案：A

4.4P营销理论强调以（）为中心。

A.顾客

B.企业

C.产品

D.市场

参考答案：C

5.下列内容中，属于商业广告的是（）。

A.公文

B.布告

C.广告牌

D.通告

参考答案：C

6.下列方法中，属于定性分析方法的是（）。

A.成本控制法

B.投入产出法

C.比较分析法

D.头脑风暴法

参考答案：C

1. 促销工作的核心是（）。
2. 出售商品
3. 沟通信息
4. 建立良好关系
5. 寻找顾客

参考答案：B

1. 促销的目的是引发刺激消费者产生（）。
2. 购买行为
3. 购买兴趣
4. 购买决策
5. 购买倾向

参考答案：A

1. 市场营销观念是在买方市场下，以顾客为中心的经营观念。下列说法与该观念不一致的是（）。
2. 企业只有明确目标顾客的需求，才能比竞争者更有效地提供产品和服务。
3. 只有满足顾客需求，才能实现企业目标。
4. 企业生产什么就卖什么；只要生产出来了，就不愁没有销路。
5. 企业的重点是满足市场需求。

参考答案：C

1. 目标市场是指具有相同需求或特征的、公司决定为之服务的（）群体。
2. 生产者
3. 购买者
4. 使用者
5. 分解者

参考答案：B

#### 二、多项选择题（每题5分，共50分）

1.广告策略包括（）。

A.定位策略

B.诉求策略

C.成本策略

D.媒体策略

参考答案：ABD

2.现代市场营销除了产品生产外，还包括下列哪些经营活动（）。

A.市场调查和预测

B.产品构思和设计

C.售后服务

D.产品定价

参考答案：ABCD

3.4C营销理论的要素包括（）。

A.顾客需求

B.顾客成本

C.顾客感应

D.顾客便利

参考答案：ABD

4.以下关于市场细分的说法正确的有（）。

A.市场细分是选择目标市场的基础工作

B.市场细分是企业根据消费者需求的不同，把整个市场划分成不同的消费者群的过程

C.有效市场细分具有可衡量性、可盈利性、可进入性和可区分性的特点

D.企业进行市场细分的目的是通过对顾客需求差异予以定位，来取得较大的经济效益

参考答案：ABCD

5.广告创意的特征包括（）。

A.新颖独特

B.意象交融

C.引入入胜

D.高度抽象

参考答案：ABC

6.品牌价值体系的构成包括（）。

A.产品价值

B.品牌价值

C.客户价值观

D.企业价值观

参考答案：ABD

1. 影响消费者行为的社会因素包括（）。
2. 行为动机
3. 相关群体
4. 家庭
5. 社会角色与地位

参考答案：BCD

1. 企业在选择目标市场策略时，必须全面考虑各种因素，权衡得失，做出正确的选择。一般企业在选择目标市场策略时考虑的因素包括（）。
2. 企业的实力
3. 产品的自然属性
4. 竞争对手状况
5. 产品生命周期

参考答案：ABCD

1. 包装作为商品的重要组成部分，其营销作用主要体现在（）。
2. 有助于商品的存储和运输，进入流通领域实现价值
3. 可以增加商品的价值
4. 便于消费者挑选和携带
5. 促进商品销售增加利润

参考答案：ABCD

1. 社会因素是指消费者周围的人对他所产生的影响，其中（）较为重要。
2. 相关群体
3. 家庭
4. 身份与地位
5. 生活方式

参考答案：ABC

#### 三、判断题（每题5分，共50分）

1.营销观念是企业市场行为的指导思想（）。

参考答案：√

2.在现代市场经济条件下,企业应选择对本企业最有吸引力、可为之提供有效服务的市场部分作为目标市场，并在目标市场上采取有效的竞争策略,方可以取得竞争优势。（）。

参考答案：√

3.在市场不景气，原料、能源供应短缺时，缩减产品组合不利于总利润上升（）。

参考答案：×

4.数字营销能有效缓解市场上的假货售卖、商家不诚信等问题（）。

参考答案：√

5.企业营销活动的实质是利用内部可控因素适应外部环境的过程（）。

参考答案：√

6.恩格尔系数越大，表示生活越富裕（）。

参考答案：×

7.市场细分时只选用一个因素进行细分称为单因素细分法（）。

参考答案：√

8.对于企业而言，广告费越多越好（）。

参考答案：×

1. 不同的品牌会使人产生不同的品牌个性联想（）。

参考答案：√

1. 在现代市场经济条件下,企业应选择对本企业最有吸引力、可为之提供有效服务的市场部分作为目标市场，并在目标市场上采取有效的竞争策略，方可以取得竞争优势（）。

参考答案：√

**技能模块**

#### 一、单项选择题（每题5分，共25分）

1.新学期伊始，海洋学院开始选修课的课程安排及教学工作。对于很对学生而言，课程珍贵名额有限，“抢课”也就必不可免。在“抢课”过程中，有人欢喜有人忧。一部分同学在选课过程中错失良机，因为没有选到自己喜欢的课程而忧愁，而另一部分学生因为抢到了喜欢的课程而欢喜。海洋大学为了听到来自学生的不同声音，了解新生对于本学年选修课的课程质量，教务处准备开展为期一周的市场调查活动。由此可知，本次市场调查的对象是（ ）。

A.全校师生

B.大一新生

C.选修课的课程质量

D.海洋学院的课程安排

参考答案：B

2.2019年9月起，可口可乐旗下58年历史的饮料雪碧将从标志性绿瓶子换成更易回收的透明塑料瓶，这体现了包装设计的（ ）原则。

A.实用性

B.商业性

C.艺术性

D.环保性

参考答案：D

3.在七夕情人节来临之际，某电商网站推出了一款口红礼盒，同时在各大广告平台进行付费推广，下面广告文案中最合适的是（）。

A.寻找属于你的独特香气

B.七夕约会小心机，都藏在这只口红里哦，这套口红深得我心啊

C.让人感觉如花舞动般轻盈的香水

D.双头眉笔，美来自内心，美来自双头眉笔

参考答案：B

4.企业广告排名位置由主要网页的综合排名指数决定，综合排名指数＝关键词质量度×出价。宏术科技官网的工作人员想要通过关键词质量度的优化，提升企业官网的广告排名，他们应该（ ）。

A.努力提高网页的转化率

B.提升关键词的相关性

C.网页多加载一些广告

D.网站标题使用禁用词

参考答案：B

5.婧怡化妆品市场部近期打算针对一款已经上市很久的成熟期产品进行促销推广，并制作了四个短视频素材，这些短视频标题分别为：①大牌粉底液超低价，手慢无！②时间流过，你还是妈妈心中的宝贝；③补水保湿遮瑕粉底液；④薄薄一层CC霜，瞬间化身小公主。根据婧怡化妆品公司的营销目标你认为哪一个短视频素材更适合该化妆品公司的营销推广活动（ ）。

A.①

B.②

C.③

D.④

参考答案：A

#### 二、多项选择题（每题5分，共25分）

1.开放式问题是不列出具体的参考答案，由被调查者自由作答的问题。通常，开放式问题只能在一份问卷中占小部分篇幅，有的问卷则不会设置开放性问题。一旦调查人员在问卷中设置了开放式问题，那么其目的是获取被调查者对某一事物的描述、理解和反应。下列属于开放式问题形式的是（）。

A.您对我公司沐浴露产品有何建议？

B.您对沐浴露的电视广告有什么看法？

C.您一年使用几瓶沐浴露？

D.您是否使用沐浴露？

参考答案：AB

2.某电商公司业务拓展，广告运营部决定将广告投放区域扩大到全国范围，然而目前西藏、新疆地区的快递暂时无法送达，那么为了保证客户满意度，在选择广告投放地域时，不应该选择（）

A.西藏

B.北京

C.新疆

D.上海

参考答案：AC

3.一年一度的双十一大促期间，电商运营小美决定对店铺内的滞销产品进行促销，经分析其中一款女士衬衫符合该促销条件，这款衬衫是白色长袖款，采用抗皱面料，职业方领及修身版型，可作为通勤装，那么小美在撰写广告文案时，标题中可以包含的关键词有（）。

A.通勤

B.白色

C.长袖

D.V领

参考答案：ABC

4.小李的店铺新进了一批童装，风格为红色的新春拜年装，适合3-10岁的小女孩，衣服面料为加厚棉服，裙摆为刺绣中国风，那么小李在撰写商品文案时，需要包括的关键词有（）。

A.红色

B.加厚

C.中国风

D.女童

参考答案：ABCD

5.王阚是某知名广告公司的内容研发总监，在一次视频制作研讨会议上，他提出了如下观点，其中符合视频内容制作要求的是（ ）。

A.图片配色美观

B.可看性强

C.浏览愉悦

D.具有拓展升华性

参考答案：BCD

#### 三、案例题（第一题15分，第二题35分，共50分）

1.企业在制作视频广告内容时，字幕与视频内容及播放进度要保持同步，确保视频的可看性强；视频画质高清，播放流畅，转场效果流畅，生动有趣，可以吸引目标受众眼球，带来极好的视听享受体验；视频内容要充实有深度，可以给目标受众一定程度上的认知思考，具有拓展升华性。

因此，骄妍化妆品公司的工作人员根据产品和活动特点，结合营销活动主题和内容，开始着手制作营销活动的宣传视频，进行品牌推广，并选择以短视频为主要展现形式的媒体平台投放视频广告。

经过一段时间的运营，他们发现以往广告平台的常规扣费方式，如按千次展现付费（CPM）.按点击付费（CPC）.按转化付费（CPA），容易造成广告成本过高，导致该公司视频广告的投放费用出现浪费，得不到想要的推广效果。不久，他们在推荐引擎平台上发现了一种播放成本可控.只为有效观看付费的出价方式，也就是单次展现出价（CPV），是指推荐引擎广告展现一次所需要的费用，这种出价方式更适用于品牌推广。以视频广告为例，视频播放达到固定时长，例如10s开始计费。

请根据上述案例资料，回答下列问题（每小题5分，共15分）：

（1)【单选题】根据上述资料，你认为不符合视频广告制作要求的是（ ）。

A.视频播放流畅

B.视频信息丰富.表述文字优美

C.视频内容充实有深度

D.视频生动有趣

参考答案：B

(2)【多选题】根据上述资料，你认为骄妍化妆品公司在视频广告素材的选择和投放中，应该注意哪些问题？（ ）

A.应该提前确定好营销活动的主题和内容

B.要达成品牌推广的目的

C.选择以图文为主要展现形式的媒体平台

D.选择以短视频为主要展现形式的媒体平台

参考答案：ACD

(3)【判断题】骄妍化妆品公司应该选择按单次展现付费（CPV）的投放方式，避免广告花费过高，使得视频广告只为有效观看付费，实现成本可控。

A.正确

B.错误

参考答案：A

2.阅读以下材料，请回答下列产品分别运用了哪些广告定位方法？并结合所给案例进行分析（35分）。

某超市的“天天低价”，“省钱，让生活更美好”广告语，争取消费者的认可。

某香皂品牌，以“含四分之一滋润成分”来进行定位，以润滑皮肤作为广告诉求点。

某饮料品牌在广告宣传中把饮料分为可乐和非可乐两大类，将自己定位为非可乐饮料，取得良好销售效果。

某果冻品牌将一种新推出的果冻定位为“可以吸的果冻”。

某饮用水品牌，广告片中展现了水源的坏境，画面中清澈见底的水，优美的周围坏境，解说各个水源地的质量保护。